

信用管理

CREDIT MANAGEMENT

2014年
第9期
总第129期

支持“一带一路”建设专辑



中国信保承保的土耳其安伊高铁二期项目

中国信保罗熹总经理在《国家风险分析报告（2014版）》发布会上的讲话

2014版《报告》，依据中国信保自主开发的国家风险评估模型，提供了全球192个主权国家的风险参考评级，并通过发布《全球风险地图》，直观、明晰地构建了完整、详实的全球风险全景，为政府部门和企业的相关决策提供有益参考。

政策性保险护航“一带一路”建设

随着国家新一轮对外开放步伐不断加快，中国信保正采取多项举措支持“一带一路”战略实施。最新业绩数据显示，今年1-8月，中国信保累计承保企业向“一带一路”沿线国家出口和投资637亿美元，同比增长12.8%。

中国信保助力中国高铁“走出去”

7月25日，由中机公司和中国铁建联合承建的土耳其安伊高铁全线通车，这是中国企业在欧洲拿下的第一单高铁生意，也是中国与土耳其建交40年来最大的工程合作项目，该项目的成功落实为我国“一带一路”战略的实施添上了浓墨重彩的一笔。



中国出口信用保险公司
CHINA EXPORT & CREDIT INSURANCE CORPORATION

信用管理

编辑委员会

主任：王毅

副主任：罗熹

执行副主任：刘永信

委员：胡正明 徐德光 瞿栋 宋全成
孔宪华 于淑妍 谭健 李可东
徐新伟 陈新 杨明刚 乔红
黄山 王雅洁 陈莉萍 杨学进
牛惠莲 周娅 白立兴 王文全
马仑 林九江 王伟 王稳
王虹 潘乐 王华 韦少敏
陈阳 李秀萍 刘燕翔 朱守中
汪涤凡 胡拥军 陈小萍 马卫星
连逸群 夏晓冬 陈钢 蒋殿明
陈连从 常川 潘水根 林斌
李军 曹天瑜 周明 叶小剑
刘正茂 邓成钊 李文炜

总编：刘永信

编辑部

主任：胡正明

副主任：王国栋

执行编务：兰斌

责任编辑：王伟 吴铮 李辽远 展蕾
谢耕 臧海亮 柴严岩

编辑热线：010-66581418

邮箱：wangw2013@sinosure.com.cn

主办：中国出口信用保险公司

地址：北京市西城区丰汇园11号
丰汇时代大厦

邮编：100033

网址：www.sinosure.com.cn

设计：永行传媒 010-65188158

内部资料 免费交流

目录

2014年9月 / 总第129期

Contents

本刊特稿 / Special Report

01 中国信保罗熹总经理在《国家风险分析报告（2014版）》
发布会上的讲话

支持“一带一路”建设专辑 / supporting “OBAOR”

06 政策性保险护航“一带一路”建设

09 中国信保护航光电企业“海上丝绸之路”

11 天津：中国信保支持出口塔吉克斯坦水泥成套设备项目

13 河南：出口信用保险助力豫企参与“一带一路”建设

15 中国信保助力中国高铁“走出去”

16 福建：服务“一带一路”助力矿企发展

18 发挥政策性职能 支持企业积极开展对外工程承包

19 重庆：为玻纤企业出口印度保驾护航

20 支持白俄罗斯40万吨纸浆厂项目 促进中白经济交流合作

22 上海：服务国家海外战略 支持企业参与“一带一路”建设

24 广东：“一带一路”点亮东南亚市场 中国信保为广东农垦
保驾护航

26 厦门：连接海上丝绸之路 促进海外市场拓展

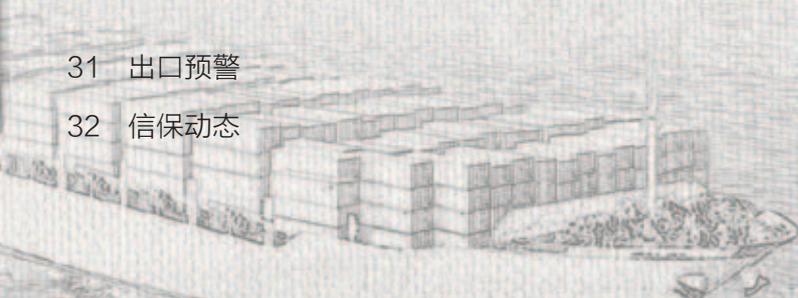
28 深圳：积极发挥政策性职能 支持企业参与“一带一路”建设

30 中国信保赔付北汽福田出口乌克兰贸易损失111万美元

资讯速览 / News Scanning

31 出口预警

32 信保动态



中国信保罗熹总经理在 《国家风险分析报告（2014版）》 发布会上的讲话

各位来宾、各位专家，各位媒体朋友，女士们、先生们：

大家下午好！首先，我谨代表中国出口信用保险公司，对大家莅临“2014年国家风险分析报告发布会暨国家风险论坛”，表示热烈欢迎和衷心感谢！

多年来，中国信保利用自身的专业优势，通过各种形式为外经贸企业及相关各界提供多元化服务。连续发布十年的《国家风险分析报告》就是中国信保信息服务的核心成果之一。今天发布的2014版《报告》，依据中国信保自主开发的国家风险评估模型，提供了全球192个主权国家的风险参考评级，并通过发布《全球风险地图》，直观、明晰地构建了完整、详实的全球风险全景。同时，选取了67个与中国关系密切、合作前景广阔的重点国别，通过结构化分析，全方位、多层次地评估了这些国家的风险状况和演变趋势。希望我们的工作能够为政府部门和企业的相关决策提供有益参考。

下面，我代表中国信保，依据公司的业务经验及最新研究成果，



就当前和未来一段时间我国对外贸易和投资所面临的国家风险进行分析与展望。

一、全球国家风险状况综述

2014年全球国家风险水平略有回落，但整体上仍然不容乐观。从2014年国家风险参考评级结果看，与2013版相比，国家风险水平下降、评级调升的国家有28个；国家风险水平上升、评级调降的国家有15个；其中，评级调升的国家

主要是部分西欧和中东欧国家；评级调降的国家主要是部分亚洲和非洲的发展中国家和新兴国家，这些国家受政治局势动荡、外部经济风险冲击的影响较大，社会经济发展可能面临更大阻力。总体而言，全球国家风险体现出如下特征：

（一）部分地区局势动荡加剧

西亚北非地区局势持续动荡，乌克兰危机加剧，政治风险的外

溢效应更加明显。上述地区动荡的原因除自身历史、宗教、社会深层次问题外，其背后的助推因素是大国地缘利益格局调整和多国利益之争，热点国家和地区引发的大国之间的博弈，深刻影响了周边国家乃至全球政治的总体局势。亚太地区，中日、中越、中菲领土和海域之争仍未结束，美国出于自身利益需要的“亚太再平衡”战略，加剧了这一地区的矛盾冲突。总体看，地缘政治局势复杂性更加突出，国家之间的利益之争与恐怖主义势力、宗教与民族问题等错综交织，各种矛盾与冲突难以解决或缓解，地区局势动荡呈现长期僵化态势。无论是西亚北非局势动荡，乌克兰危机演变，还是亚太海域纠纷，都难以在短期内有明显改观。

（二）世界经济贸易增速趋缓

世界经济活动有所回暖，但增长潜力转弱，投资动力依然不足。根据国际货币基金组织7月的最新预测，今年全球经济增速预计为3.4%，较4月下调了0.3个百分点。部分国家需求变弱、新兴市场经济增速放缓、欧元区经济复苏乏力以及美国经济政策的不确定性，都制约着全球经济的增长。与此同时，国际贸易增速仍处于较低水平。根据世界贸易组织6月的预测，2014年全球贸易增长率为4.7%，低于过去20年的平均水平。

（三）世界贸易与金融秩序逐步调整

自由贸易区、双边投资协定的构建与博弈，正在改变世界经贸格局，大国争夺未来贸易规则主导权的竞争愈演愈烈。美国制定了“一体两翼”战略，通过构建跨太平洋伙伴关系协议（TPP）以及跨大西洋贸易与投资伙伴协议（TTIP），意在继续保持其国际经济与贸易的主导地位。但另一方面，由于各国诉求不同，特别是政治因素掺杂其中，各主要FTA谈判尚未达成。新兴贸易和投资大国正加紧推进对自己有利的自贸区和双边投资协定谈判。未来一段时间，相关区域内贸易和投资自由化与区域之间贸易和投资保护主义的趋势将呈现错综复杂的交织状态。与此同时，一些新兴市场国家也在求新求变，今年7月，金砖国家开发银行及相关应急储备安排正式建立，金砖国家金融合作步入实质性阶段，这将对世界金融格局产生深远影响。

（四）贸易保护主义依然盛行

贸易保护主义措施有增无减，部分发达国家和新兴市场国家已经将其视为转移国内矛盾和民众视线、拉动本国经济增长的重要手段。截至2014年5月底，20国集团成员国在最近六个月中实施了112项限制贸易措施，虽然略低于之前六个月的116项，但整体而言贸易限制持续增加。2008年至今，20

国集团成员国已经实施了1185项限制性贸易措施，到今年5月中旬，仍有近1000项措施在实施中。针对中国的各类贸易壁垒更是层出不穷，主要涉及建材、钢铁、光伏、化工等行业，这对我国相关行业的发展产生了消极影响。

二、全球区域承保情况及风险特点

北美地区。前7个月，中国信保对北美地区的出口承保金额为350亿美元，同比增长10.2%。从业务开展情况来看，中国信保短期出口险项下北美承保业务整体质量较高。但受极寒天气影响，美国第一季度经济意外下滑，对中国信保承保的部分大型买方集团经营造成了负面影响。未来，美国经济政策调整的不确定性预期是重要的风险因素。

欧洲地区。前7个月，中国信保对欧洲地区的出口承保金额为378亿美元，同比上升3.2%。欧洲地区风险主要表现在：一是欧洲经济难以摆脱结构性失衡、内生动力不足、经济体去杠杆化等深层次复杂问题，经济实现强劲复苏仍然面临较大的阻力；二是俄罗斯与欧美等大国深度介入乌克兰局势，地缘政治风险不断攀升，给出口企业和投资者带来不利影响；三是在新能源投资领域，欧洲传统新能源市场国家在税收、补贴等政策方面的不利调整日趋频繁，中东欧新兴市场国家相关法规较为模糊，未来新能源投资

针对乌克兰、越南、伊拉克等风险显著国别，中国信保实施国别应急管理措施，充分发挥政策性金融机构的引导和保障作用，为我国企业提供规避风险的重要支持。

者面对的法律风险逐渐显现。

在欧洲地区，俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、保加利亚等国的国家风险值得关注。其中，乌克兰局势持续动荡，经济形势恶化，而国内冲突的不断升级及俄欧美的交恶，使得该地区的地缘政治风险持续上升。

亚洲地区。亚洲是中国信保业务规模最大、保险责任最为集中的地区。前7个月，中国信保对亚洲地区的出口承保金额为751亿美元，同比增长11.5%。亚洲地区风险呈现出多层次、多样化、复杂性的特点。首先，由于全球经济复苏动力不足，部分外向型行业如海运、造船等风险仍然偏高。其次，中国近年来加大对东南亚、南亚国家的电力、交通、能源等基础设施建设投资，国别集中度问题初步显现。再次，外汇风险有所上升，部分国家汇率波动性较大，且存在外汇限制、外汇短缺等情况。最后，亚洲多国政局发生变化，部分大选结果引发较大争议，泰国更是通过政变结束了政党纷争；西亚地区局势依然动荡，社会矛盾错综复杂，多国局势恶化；南海摩擦加剧，相关国家的关系更趋复杂，这些风险都对我国企业对外贸易与投资产生了负面影响。

在亚洲地区，伊拉克、叙利亚、阿富汗、越南、菲律宾、孟加拉、伊朗等国的国家风险值得关注。其中，孟加拉大选结果引起国内政局动荡，并对经济活动产生了负面影响；叙利亚内战距离结束仍然遥遥无期，长期僵持局面已经形成；伊拉克局势明显恶化，极端组织“伊凡特”宣布建立“伊斯兰国”，严重威胁伊拉克的国家统一。

非洲地区。前7个月，中国信保对非洲地区的出口承保金额为189亿美元，同比增长82%。总体上，非洲仍是世界上绝对风险水平最高的地区，但非洲地区的发展潜力和巨大的商机使得中国企业在非洲的投资意愿有增无减。非洲地区政治风险相对突出，政治稳定性和投资环境较差，政策连续性较弱。非洲地区涉及国别多、地域广，各国政治、经济发展水平和自然资源禀赋差异较大，商业风险呈现较大差异。此外，政府干预、治理乏力，以及复杂的种族、宗教、反政府武装等问题，容易干扰投资项目的正常建设和运营；而一些国家财政实力有限，部分国家财政担保有效性不足。

在非洲地区，利比亚、埃及、尼日利亚、利比里亚、几内亚、塞拉利昂等国的国家风险值得关注。

其中，利比亚局势再次动荡，已经出现滑向内战边缘的迹象；埃及局势改善尚需时日，短期内难言乐观；尼日利亚、利比里亚、几内亚等国埃博拉病毒持续扩散，较差的经济和医疗基础使得病毒传播防控面临较大困难。

拉丁美洲地区。前7个月，中国信保对拉美地区的出口承保金额为178亿美元，同比增长30%。政治方面，拉美左派政党仍占据主要地位，但政局稳定性有所下降，巴西、阿根廷和委内瑞拉执政党派的支持率均出现不同程度下滑。经济方面，拉美国家经济总体回升，但经济前景不容乐观，易受外部需求和资本流向变化的影响。从信保业务情况看，拉美国别短期业务集中度相对较高，承保主要集中在巴西、委内瑞拉和阿根廷等国。由于主要承保行业风险水平提高，各类破产案件增多，报损金额增加，而且案件可追性下降。

在拉美地区，委内瑞拉、阿根廷等国的国家风险值得关注。其中，委内瑞拉经济状况恶化，反对派力量有所增强，社会不稳定因素依然存在；阿根廷国内消费萎缩，经济前景黯淡，国际储备紧张，债务问题难以解决。

针对乌克兰、越南、伊拉克等风险显著国别，中国信保实施国别应急管理措施，充分发挥政策性金融机构的引导和保障作用，为我国企业提供规避风险的重要支持。

三、全球国家风险前景展望

(一) 部分地区政治局势难以好转

根据目前形势判断，部分边缘政治局势可能更趋紧张。西亚北非地区局势已经呈现出动荡长期化、复杂化特点，除叙利亚之外，伊拉克、埃及、利比亚等重点国家仍需要重点关注。可以确定的是，无论是叙利亚内战、利比亚重建、巴以问题、伊朗核

问题，还是伊拉克致使诸多国家牵扯其中、由于教派矛盾引发的大规模动乱或内战问题，都无法在短期内得到实质性解决，地区新秩序重建需要较长时间。与此同时，亚太地区海域纷争难以解决。虽然短期内爆发大规模冲突或战争的可能性不大，但存在突发性局部冲突升级的可能。而乌克兰危机也有较大可能持续发酵，目前俄罗斯与西方国家已经展开制裁与反制裁的政治经济

斗争，不排除未来局势更趋紧张的可能。

(二) 新兴经济体风险值得关注

新兴经济体内外不利因素叠加，短期内经济增速难有明显回升。今明两年，新兴和发展中经济体增速仍有可能比2010年的相对高位低2-3个百分点。诸多新兴和发展中经济体为减轻通货膨胀压力、防范资本外流，不得不采取削减财政赤字、提高基准利率等措施，经



济政策趋于紧缩；与此同时，财政结构化改革、产业结构调整进展缓慢，相对薄弱的经济基础制约了经济增长，抵御外部风险冲击和国际金融市场变化的能力仍然较弱。从外部看，发达经济体经济与贸易政策调整，尤其是货币政策调整对新兴经济体影响较大，出口导向型以及依赖外资拉动经济的新兴国家更将受到持续影响，而全球大宗商品价格的波动，也有可能侵蚀能源资源出口国的出口收入。

（三）贸易保护与摩擦有增无减

可以预见，国际贸易保护措施常态化、长期化、多样化、制度化、导向化和隐性化将更加明显，贸易的自由化和公平化受到严重挑战。未来一段时间，鉴于相对疲软的世界经济形势，各国贸易保护措施有可能继续增多，贸易摩擦程度将进一步加大；同时，区域一体化趋势与贸易保护主义倾向交相演化，使得贸易壁垒问题更加复杂，中国等新兴市场出口大国将遭遇更多的困难。

当前，国际经济的新格局、新秩序正在悄然变动，中国已经踏上了全面提高开放型经济水平的新征程。纵观全球风险态势，展望全球发展趋势，中国在构建开放型经济新体制的过程中，既面临战略机遇，也面临严峻复杂的风险考验。有风险并不可怕，关键是要有防范风险的“安全网”。这个“安全网”包括政治的、军事的和经济的。作为专门防范信用风险的国家政策性金融机构，中国信保就是这个经济“安全网”中的重要一环。中国信保将按照党中央、国务院的战略部署，积极履行政策性职责，为稳定外贸增长、扩大对外投资，以及支持“产能转出去、企业走出去、货币流出去”做出自己应有的贡献。

今年以来，在党中央、国务院的坚强领导下，在国家有关部委的大力支持下，中国信保全面

贯彻落实党的十八届三中全会和中央经济工作会议精神，“稳中求进，优化结构，完善机制，控制风险”，各项改革和发展取得新成效，在国际局部形势持续动荡、国别风险频发的情况下，中国信保充分发挥了对外经贸的“导航仪、稳定器、减震阀、安全网”的独特作用。1至7月，中国信保实现承保金额2596亿美元，同比增长18.9%，占同期我国出口总额的比重上升到16.8%，占我国一般贸易出口总额的比重上升到32.4%。其中，中长期出口信用保险承保金额76亿美元，创历史同期最高水平；短期出口信用保险承保金额2065亿美元，完成全年任务的62.6%；服务支持小微企业2.6万家，支持新兴市场等高风险出口业务1656亿美元。

今后，根据开放型经济面临的世界经贸格局深度调整、国际竞争日趋激烈的新形势，中国信保将积极参与构建“一带一路”、互联互通、自贸合作等开放型经济新格局的大潮，充分发挥政策性作用，加大对我国企业对外贸易和投资的支持力度，推动形成符合我国经济发展阶段、适应深化改革需要的开放型经济新体制，有力地支持我国外经贸事业持续健康发展。

各位来宾，各位专家，各位媒体朋友，非常感谢大家在百忙之中出席今天的会议！祝大家身体健康，生活愉快，工作顺利！



政策性保险

护航“一带一路”建设

● 文 | 本刊编辑部

随着国家新一轮对外开放步伐不断加快，中国信保正采取多项举措支持“一带一路”战略实施。最新业绩数据显示，今年1-8月，中国信保累计承保企业向“一带一路”沿线国家出口和投资637亿美元，同比增长12.8%。

护航“走出去” 助企业转型升级

据了解，今年以来，中国信

保有倾向性地把国家出口信用保险政策和资源投向“一带一路”的重点合作领域，主要包括路上交通、园区建设、农业合作等。截至目前，我国中长期出口信用保险累计共承保“一带一路”项目272个，涉及国家34个，支持商务合同总额405亿美元，承保金额共计358亿美元，已决赔款1.2亿美元。海外投资保险累计共承保“一带一路”项目274个，涉及国家29个，支持投资金额

2711亿美元，承保金额共计911亿美元。海外租赁保险共承保项目44个，支持商务合同总额24亿美元，承保金额共计23亿美元，已决赔款0.2亿美元。

一是支持我国加快同周边国家基础设施互联互通建设，加大对交通运输、电力、电信、建筑等对外工程承包重点行业的承保力度。中国信保承保的斯里兰卡汉班托塔港口建成后将进一步推动中斯“海上丝绸之路”的建设。



为更好地支持我国对外贸易发展、促进企业产品与服务“走出去”，今年以来，中国信保紧密围绕国家“一带一路”战略，制定了短期出口信用保险的重点国家、重点行业差异化支持举措。

政策性出口信用保险的介入有力地加快了该项目的融资进程，项目一期的承保金额近5亿美元，二期合同金额超过8亿美元。

二是支持优势产业和产能输出，积极推动高铁、核电等高端行业向外发展，促进钢铁、水泥、船舶等行业过剩产能转移。印尼干法硅酸盐水泥熟料工厂项目是中国信保支持我国水泥产能输出的典型案例，该厂建成后生产能力将达到300万吨/年，合同内容包括设计、设备供应安装，相关技术以及培训服务，合同总金额超过2亿美元，合同支付方式为延付采用备用信用证一次性支付。

三是积极推进境外农业合作。“一带一路”所涉及的东盟国家与我国农业合作空间广阔。中国信保对我国企业在泰国、老挝、柬埔寨、印尼等国开展的农业投资合作均积极提供了海外投资保险服务。去年以来，中国信保先后承保了广东某企业在泰国泰东、泰南、湄公河、沙墩等地的6个橡胶生产加工项目，总承保金额近7000万美元，消除了企业对泰国政局动荡可能导致政治风险的担心。

提高出口竞争力 助企业拓市场、化风险

“一带一路”沿线大多是新兴

经济体和发展中国家，风险与机遇并存。为更好地支持我国对外贸易发展、促进企业产品与服务“走出去”，今年以来，中国信保紧密围绕国家“一带一路”战略，制定了短期出口信用保险的重点国家、重点行业差异化支持举措。“我们要做的是让企业安心出海，安全出海，帮助企业把握住国家的政策机遇”，中国信保有关负责人表示。今年1-8月，短期出口信用保险对“一带一路”国家的支持规模达到483亿美元，同比增长22.9%。

近年来，中亚地区电子消费品需求日益增长。为支持中国高新科技企业拓展“丝绸之路经济带”市场，中国信保积极提供资信调查及风险保障服务。截至2014年7月，某IT行业龙头在短期出口信用保险的支持下，对该地区的出口已超过4500万美元。

印度尼西亚是东盟人口最多、市场最大的国家，近几年来经济发展速度快，对机械工程的需求量居高不下。日本、韩国的工程机械产品进入印度尼西亚的时间较早，市场占有率很高。为了帮助厦门某工程机械企业与日韩厂商竞争，中国信保支持该企业向印度尼西亚买方提供长达720天的信用账期，成功将挖掘机这一

技术含量较高的产品推向市场。同时，该国电力市场缺口较大、基础设施不足，且需要资金支持。发电服务与货物出口不同，属于服务贸易范畴。针对我国电力企业的风险控制需求，中国信保积极创新产品，克服中间商自身资信不足，信用期限长达720天等不利因素，支持我国某大型电力系统生产企业向印尼国家电力公司(PLN)输出电力系统并提供发电服务，帮助企业建立共管账户控制风险，并提供了必要的融资支持。目前，该企业对印尼的发电服务出口金额已超过1000万美元。

“除了出台积极承保措施，强化理赔和追偿服务也是我们支持‘一带一路’的重要举措”。中国信保有关负责人表示，“一方面是提高理赔响应速度，另一方面则是提高债务追偿水平。”

近日，重庆某玻纤出口企业遭遇印度买方拖欠及拒收，获得中国信保364万美元（约2200万元人民币）的保险赔款，这是目前重庆出口企业获得的单笔金额最大的出口信用保险赔款案例。北京一家汽车企业由于受到乌克兰时局影响，被拖欠货款100余万美元，中国信保及时给予了赔付。天津某企业遭遇菲律宾客户拖欠，在中国信保帮助下已追回30%欠款，剩余货款正在追讨中。在上述案例中，重庆企业获得的2200万人民币保险赔款，相当于其5%的产量，需要该公司卖2万

吨玻纤才能实现。在北京企业案件的处理中，中国信保在受理索赔申请当日，就完成了对全部 26 笔出运近 400 页贸易单证的审核，在一个月内完成了案件审理、海外渠道勘察以及理赔工作。天津企业则在中国信保的帮助下，与买家展开谈判，迫使买家在支付了部分欠款后制定了后续还款方案。

强化国别风险研究 为企业导航减震

“一带一路”是“丝绸之路经济带”、“21 世纪海上丝绸之路”

的合称。其中，“丝绸之路经济带”从我国西北部向西延伸一直到欧洲地区，海上丝绸之路则从我国东南部向西联通东南亚、南亚等地区。2013 年，我国与 65 个沿线国家贸易额超过 1 万亿美元，约占我国对外贸易总额的 1/4，在沿线国家承包工程新签合同额 709 亿美元，占我国对外承包工程总额的 40%。由此可见，实施“一带一路”战略对我国开展新一轮对外开放、构建开放型经济新体制具有重要意义。

从今年起，中国信保已开始向投保企业不定期发送“一带一

路”重点国别风险报告及相关国别的行业风险报告。中国信保的国家风险评价模型能够从政治风险、经济风险、商业环境风险和法律风险四个角度分析和评估一国的国家风险，可以基本覆盖各种类型的国家风险事件。有关专家表示，尽管沿线国家普遍处于经济发展的上升期，但部分国家受政治局势动荡、外部经济风险冲击的影响较大。企业应当积极借助专业信用管理机构，识别风险、化解风险，抓住“一带一路”建设给企业带来的战略机遇。



中国信保护航光电企业

“海上丝绸之路”

● 文 | 石磊

东盟区域自古以来就是“海上丝绸之路”的重要枢纽，时至今日在中国对外经贸关系中仍占据着至关重要的位置。2013年10月，习近平总书记访问印尼、菲律宾等东盟国家时指出，东盟与中国是命运共同体，中国将秉承“坚持合作共赢”等5个坚持的原则，致力于加强同东盟国家的互联互通建设，共同建设“21世纪海上丝绸之路”。根据中国—东盟商务理事会最新发布的2014年第二季度《中国—东盟自由贸易区季度报告》，2014年上半年中国与东盟贸易额为2206.93亿美元，同比增长4.8%，占中国上半年总贸易额的10.92%，比重较上年同期保持上升态势。截至6月底，中国与东盟双向投资累计总规模

近1200亿美元，中国对东盟投资25.2亿美元，同比增长14%。

东盟是中国企业重要的贸易地区，然而东盟地区也是风险多发地区。中国信保提醒广大出口企业，在积极开拓市场的同时，也要注意做好风险防范，降低贸易风险，实现稳健发展。下面就以中国信保处理的一宗大额印尼买方拖欠案为例，向广大出口企业建言献策。

案情简介

印尼作为在东盟拥有三个之“最”的国家（人口最多、面积最大、经济总量最大），无疑是复兴“海上丝绸之路”的重要着力点。根据中国商务部公开信息：中国为印尼非油气产品最大出口和进口

国，且为印尼非油气产品的第一大贸易伙伴。2013年中印尼贸易额达683.55亿美元，再创历史新高。2014年一季度，中印尼贸易仍保持同比增长4.05%的上升趋势。

A公司系福建省内知名光电企业，是一家集IC研发、LED封装及LED照明产品的开发、生产销售于一体的综合性光电企业。在立足成熟欧洲市场的同时，A公司近年来大力拓展印尼、菲律宾等东盟国家新兴市场。在中国信保的大力支持下，A公司海外市场迅速扩展，出口额从1500万美元跃增至2400万美元。2012年A公司在贸易展会上认识了印尼买方B公司，B公司表示自身系印尼当地的工程承包商，并于2013年向A公司采购了一批价值

约 165 万美元的 LED 灯具，双方约定付款条件为 5% 预付款，余款在发货后 120 天内付清。A 公司在收到 B 公司的预付款后按时出运了货物，但应付款日到期后却迟迟未能收到余款，遂向中国信保通报了该笔可损。

案件处理

接到 A 公司委托后，中国信保立即指示印尼当地渠道律师介入勘查。经渠道律师同 B 公司取得联系，B 公司承认与 A 公司的贸易事实，但表示因部分货物仍滞留当地港口，故无法付款。A 公司得知上述情况后大吃一惊，表示其早已将全部货物运单及清关单据寄给 B 公司，殊不知货物已滞港近 4 个月。在中国信保的指导下，A 公司立即向本案货代发函确认相关货物状况。在收到货代关于货物滞港情况的说明后 A 公司即向 B 公司发函，要求其书面确认提货明细及剩余债务，但 B 公司却以货代反馈的提货情况与实际不符为由，迟迟不予确认。在中国信保渠道及 A 公司配合多次施压下，B 公司最终书面确认了提货明细及债务金额，但仍又以当地海关故意阻挠其清关为由，表示短期内无法完成剩余货柜的清关，亦无法支付货款。考虑到 B 公司掌握全部货权单据，A 公司已丧失货物实际控制权，中国信保遂向 A 公司足额支付了约 138 万美元的赔款。截至发文止，在中国信保渠道的积极跟进下，B

公司已提取全部货物，表示愿意支付全部余款，并希望 A 公司后续能继续与其合作。

案件启示

上述案例中，印尼买方 B 公司明知货物滞港，其很可能无法按合同约定付款，却不愿主动告知 A 公司相关情况，事后又以各种理由推诿付款责任。中国信保介入后，指导 A 公司配合渠道律师向 B 公司施压，迫使 B 公司明确认债，更通过及时向 A 公司支付赔款缓解了 A 公司的资金压力，为 A 公司下一步开拓东盟国家市场提供了坚强的后盾。以上述案件为鉴，作为借力“海上丝绸之路”复兴机遇的中国出口企业，该如何充分利用出口信用保险，减小出口收汇风险呢？

第一，出口前尽可能多方面了解买方公司性质及公司实力，争取有利付款条件。例如，可调取中国信保的买方资信报告，同时通过业内人脉了解买方在当地的实力及口碑。对于资质一般的买方或代理商，应尽可能深入了解其付款资金来源或项目背景，争取适当提高预付款比例，减小风险发生后的损失。如本案印尼买方系当地工程承包商，很可能存在自身资金实力不足的问题，一旦上游买方或建设工程出现问题（如拖欠货款或工期推迟），必将影响其向出口商支付货款。

第二，货物出运（尤其是货物抵港）后，出口商仍需密切跟踪

买方提货情况，保持与买方联系。一旦买方“销声匿迹”或表现出其他反常举动，出口商应立即向中国信保通报，为中国信保早日介入向进口商施压提供充裕的时间，以便最终实现较好减损效果。在本案处理中，因 B 公司有意隐瞒，在货物滞港 4 个月的情况下 A 公司仍茫然不知情。直到 B 公司未能按时履行付款义务，A 公司才得知真相，却又遭遇 B 公司以各种借口推脱提货。若 A 公司能及时跟踪到港货物动态，则可能提早发现 B 公司的风险异动，为处理货物争取更大主动。此外，出口商亦需警惕，在印尼等东南亚国家，若实施转卖或退运，需买方出具不反对证明（NOC），若买方恶意回避或拒不配合，出口商极可能陷入钱、货两失的困境。

第三，大额贸易应注意及时与买方书面对账，并采用传真、邮件等书面方式与买方确认贸易中的重要事项变更（如交期、支付方式等），一旦货款逾期，则应争取让买方出具书面还款计划，充分保障自身债权。对于海关规定转卖或退运需买方出具 NOC 的国家，建议在合同中约定若因买方原因无法完成清关提货手续，买方仍需承担付款义务，从而避免买方以未提货为由逃避付款责任。本案中，由于 A 公司报损后积极协助中国信保向买方施压，并及时获得买方书面认债，为后续向买方追偿提供了有利的条件。

（作者单位：中国信保福建分公司）

天津：中国信保支持出口塔吉克斯坦 水泥成套设备项目

◎ 文 | 杨建华

成套设备出口项目是中国信保重点支持的领域之一，也最能体现中国信保的政策性职能。塔吉克斯坦作为“丝绸之路经济带”的重点国家，在新的政策背景下，面临重新崛起的机遇。中国信保充分发挥自身职能，积极引导中国出口企业发展成套设备出口，开拓这一新兴市场。

>>> 项目背景

塔吉克斯坦本国的天然气生产量有限，大部分依靠从邻国乌兹别克斯坦进口。塔吉克斯坦最大的国有水泥生产企业 A 公司，有 6 条水泥回转窑，水泥年产能 110 万吨，6 条回转窑全部使用

天然气作为燃料，燃料费用约占水泥成本的 60%，比例过高，使水泥价格构成极不合理。2012-2013 年间，乌兹别克斯坦极大地缩小甚至一度中断对塔吉克斯坦的天然气供应，使得 A 公司水泥产量大大减少，甚至一度停滞，严重影响了该国的水泥供应，直接影响到国家基础设施建设。

在这样的背景下，A 公司联系到了天津出口企业 B 公司，希望 B 公司为其供应 1 号回转窑的气改煤工程设备，使燃料由天然气改为煤炭，从而利用塔国丰富的煤炭资源来生产水泥。B 公司是 2012 年成立的贸易公司，其母公司为生产型企业，在塔吉克斯坦

深耕多年，有丰富的市场经验和社 会关系。B 公司选择了某知名的水泥设计院为其供应设备。2013 年初期，B 公司在项目前期即与中国信保联系，希望中国信保承保该项目，并协助提供融资支持。

>>> 承保难点

根据双方初步拟定的商务合同草本，项目合同金额为 1200 万美元，预付款为 15 万美元，其余 1185 万美元均在货物从中国海关出关之日起 720 天内付清，是一个期限较长的延付类项目。

除付款期限长外，中国信保在调查中还发现，项目还存在其他的风险：





塔吉克斯坦总统为项目剪彩

1. 业主提供的财报显示，其净资产规模和年营业收入都不大，利润也接近为零，业主的财务状况并不理想，实力相对较弱。

2. B 公司为成立不久的贸易公司，在工程领域经营较少。

整体来看，项目账期较长，项目的回款面临一定风险。该项目对于业主 A 公司来说，时间紧急但资金不充足，其国内的贷款成本超过 20%，延付无疑是最好的选择；对于出口方 B 公司而言，项目效益较好，项目建成后还能在塔吉克斯坦形成示范效应，进一步开拓当地市场，但不得不承担风险，接受业主的条件，否则有可能拿不到该项目。

>>> 设计方案，积极承保

虽然项目具有一定的风险，

但该项目得到了塔吉克斯坦政府的高度重视和大力支持。塔吉克斯坦总统办公室建设建筑部向塔吉总理发函，说明项目情况，向总理请求支持并建议塔相关部委给予协调，该函得到塔吉克斯坦总理及多个政府部门的同意；业主提供的《塔吉克斯坦共和国政府会议文件的摘录》中也提到，塔吉克斯坦总理及多个政府部委应配合该项目的实施，组织好水泥生产；塔吉克斯坦驻华大使馆于 2013 年 6 月向中国信保发函，表示该项目为塔国家重点项目，是中塔两国战略合作的支持项目，希望公司给予支持。因此，促成该项目对于增进中塔两国友谊、促进双边外交外经关系发展具有积极的意义。

中国信保本着促成设备出口

交易，同时控制收汇风险的思路，为该项目设计提供了合理的承保方案。结合该项目在设备出口后 3 个月内即可完成改造并投产的情况，中国信保建议商务合同增加付款节点，在设备从中国海关出关之日起 1 年内支付第一笔款项，因为此时水泥厂已经积累了一定的销售收益，之后每隔 3 个月付款一次，在 1 年内付清。业主最终同意了这一付款条款，既规避了风险又帮助 B 公司缓解了资金占压问题。

另外，中国信保研究了塔吉克斯坦当地的水泥市场情况后才发现，水泥在塔市场上供不应求，价格甚至高达 200 美元一吨，利润很高。因此，中国信保请业主提供了部分水泥销售的在手订单，了解其未来的经营收入来源，并请业主做了一份详细的项目经济效益分析，较好的市场经济可行性也支持了项目的承保。

在详细地分析了解各方面情况后，中国信保最终批复承保了该项目。由于项目期限较长，占压资金较多，中国信保还在项目初期就开始联系银行，为项目提供资金支持。最终帮助 B 公司实现了顺利融资。

2013 年 9 月，在多方努力之下，项目顺利完工。该项目的顺利完工促进了中塔两国经济交往，也为中国企业参与“一带一路”建设起到了示范作用。

（作者单位：中国信保天津分公司）

河南：

出口信用保险助力豫企参与 “一带一路”建设

● 文 | 屈昊

河南地处中原腹地，是“古代丝绸之路”向东延伸的第一站，去年开通的郑欧国际铁路货运班列是河南积极参与“丝绸之路经济带”的重要支撑。日前，河南正式提出申请加入“丝绸之路带”。河南省与“一路一带”一些区域在经济结构上有很强的互补性，豫企在转移过剩产能和优势产业“走出去”、境外农业合作、周边通道建设方面与“一路一带”国家有重要的合作机遇。中国信保河南分公司充分发挥出口信用保险的作用，引导企业抓住国家政策的有利因素，助力河南企业积极参与“一带一路”建设，促进企业“走出去”。

帮助企业参与周边通道建设

乌兹别克斯坦地处中亚腹地，为将费尔干纳盆地的安吉延、纳曼干和费尔干纳3个州和塔什干州相连接，摆脱当前连接该地区铁路需绕行邻国的不便，贯通乌兹东西部铁路运输，乌兹别克斯坦国家铁路股份公司作为业主，

计划建造总长度为122.7公里的安格连—帕普电气化铁路线。其中长达19.1公里的库拉米隧道施工难度大，由中铁隧道集团有限公司（以下简称“中铁隧道”）作为承包商。

双方于2013年6月27日签署EPC项目商务合同，合同总金额4.55亿美元，约定工期3年，预付款为合同总金额的15%，余款由业主按工程进度支付。该项目

金额大、工期长，项目所在国周边形势复杂，业主方商业风险和项目所在国政治风险不容忽视。

2013年9月，中国信保对该项目出具特定合同保险单，既承保商务合同项下中铁隧道已确认债权的应付款的直接损失，又承保在履行商务合同过程中，因保单约定的商业风险或政治风险引起的中铁隧道的实际成本投入损失，帮助中铁隧道解除了对上述



风险的担忧，同时为中铁隧道从银行获取融资提供支持，从而使工程得以顺利推进。

这条铁路的建成，将帮助乌兹获得该地区铁路运输的战略独立权，降低该地区的货运成本，同时贯通乌兹东西部铁路运输，并进而创建连接中亚和欧洲的乌兹铁路系统。

支持自主品牌企业、重点行业企业出口

2007年6月份宇通客车与菲律宾买方A公司确立经销授权关系，该买方为菲律宾较大的长途客运公司，主要运营线路在菲律宾吕宋岛中部及南部地区。2009年买方计划批量更新原采购车辆，但是由于菲律宾政府实行购汇额度限制，A公司无法从银行购买到足够的外汇支付合同款，希望宇通客车能够提供融资支持。为帮助宇通客车开拓市场，在中国信保的支持下，双方最终得以采用15%预付款，余款提单日后60天付款的方式成交。此后，在中国信保支持下双方交易方式成交更加灵活，交易额不断扩大。

2014年6月，在前期已多次对该买方提高授信的基础上，为了支持自主品牌客车出口，中国信保将该买方限额追加至2200万美元，最长付款期限360天，帮助宇通客车采用灵活的付款方式获取订单，深化与客户合作关系，巩固宇通客车在菲律宾市场的品牌优势。

重点加大对外承包工程服务贸易领域的承保力度

中石化中原石油工程有限公司是中国石化进行石油工程专业化整合重组后成立的专业钻井公司，属于国际钻井承包商协会、中国对外承包工程商会成员。中原石油海外工程公司（以下简称“中原海外”）隶属中原工程公司，统一负责境外业务运营管理，致力于建设国际化石油工程技术承包商，现已发展成为苏丹、也门最具实力的石油工程综合承包商，沙特陆上第二大钻井承包商。

2013年6月起，中国信保开始与中原海外就特定合同保险开展合作，并通过出具批单的形式将承保延伸至中原海外境外关联公司与业主方直接签约的项目，由中国信保承保商务合同项下境外关联公司已确认债权的应付款的直接损失。面对部分项目无预付款，同时业主方为中小油气公司，项目整体风险偏高的不利条件，中国信保加大支持力度，共承保中原海外2个哈萨克斯坦钻井服务项目和4个印度尼西亚钻井服务项目，帮助企业解除了对收汇风险的担忧。

引导过剩产能转移和优势产业“走出去”

纺织行业是河南省的传统优势行业，但随着经济全球化的深入，中国纺织品的竞争力在减弱。同时，劳动力成本提高、棉花供应紧张、价格急剧攀升等矛

盾越来越突出，纺织市场风险加大。2013年河南省棉花种植面积186.67千公顷，下降27.3%，棉花产量18.97万吨，下降26.1%。为了利用新疆丰富的棉花资源，国内众多棉纺企业选择“东厂西迁”，虽然体会到了当地的资源便利，但随之而来的是日趋激烈的竞争。若能将这一劳动密集型产业一步到位转移至国外，既符合国家过剩产能转移的战略，又规避了国内行业竞争的不利因素，不但顺应国内外棉价倒挂的市场形势，而且充分利用了境外的资源优势。南阳红棉天使纺织有限公司在乌兹别克斯坦收购安吉延州伊斯卡尼区秋阿玛股份公司的资产，并以原厂区为基础，投资设立独资企业乌华南阳红棉天使纺织有限公司，以目前国内最先进的纺纱技术为依托，生产高品质棉纱，出口至中国及俄罗斯。通过这一项目，公司的产品结构得到优化，市场竞争力大大增强。中国信保对南阳红棉的海外并购投资进行了承保，帮助企业免除东道国政治风险担忧，顺利实现过剩产能的转移。

通过一系列积极的承保措施和行动，中国信保河南分公司积极引导河南企业充分利用国家的政策优势，开拓“一带一路”相关市场，既加速了企业“走出去”步伐，促进了企业发展，又有力地支持了“一带一路”建设。

（作者单位：中国信保河南分公司）

中国信保助力中国高铁“走出去”

● 文 | 中国信保项目险市场开发部

2014年7月25日,由中国机械进出口(集团)有限公司(以下简称“中机公司”)和中国铁道建筑总公司(以下简称“中国铁建”)联合承建的土耳其安卡拉—伊斯坦布尔高速铁路二期工程(以下简称“安伊高铁”)全线通车,这是中国企业在欧洲拿下的第一单高铁生意,也是中国与土耳其建交40年来最大的工程合作项目,该项目的成功落实为我国“一带一路”战略的实施添上了浓墨重彩的一笔。

安伊高铁总长520公里,连接土耳其首都安卡拉和工商业中心伊斯坦布尔。安卡拉和伊斯坦布尔是土耳其最大的两座城市,两座城市人口总和约1700万,占其总人口的约28%。为满足两座城市之间日益增长的交通需求,土耳其政府决定对安伊高铁的铁路系统进行提速改造。安伊高铁全线采用欧洲标准,最高设计时速250公里/小时,项目建成后将使两座城市间的交通时间由原来的7-7.5小时缩短到3-3.5小时。一

期工程237公里已于2000年由西班牙公司承建。目前由中国企业承建的部分为二期工程,共分两个标段,全长158公里。

中机公司从2003年开始跟踪该项目,2004年与中国铁建以及土耳其CENGIZ公司、ICTAS公司组成四方联合体,于2005年10月中标该项目两个标段,并于2006年7月和11月分别签署了两个标段的商务合同,合同总金额共计12.7亿美元,预付款比例10%,中国成分比例不低于40%,项目业主为土耳其国家铁路总局(TCDD),借款人为土耳其国库署。

2004年,中国信保就开始协助中国企业跟踪该项目。在优惠贷款资金无法全额满足项目需求的情况下,中国信保高度重视,积极分析项目情况,并根据项目实际设计承保方案,最终提供了令土方满意的融资方案。2007年7月17日,中国进出口银行与土耳其国库署签署了贷款协议,为项目提供7.2亿美元贷款支持。

2008年全球性金融危机爆发,土耳其经济和财政情况持续恶化,其向IMF申请了300亿美元紧急贷款(仅获批190亿美元),以解燃眉之急。在此情况下,中国信保仍坚定支持该项目,并于2009年8月6日与中国进出口银行正式签署《出口买方信贷保险协议》,中国信保承保贷款协议项下的商业风险和政治风险,赔偿比例为95%,保额约2.68亿美元。

在中国信保的积极承保政策支持下,安伊高铁项目二期顺利建成。二期通车运营后,土耳其首都安卡拉和伊斯坦布尔两大城市之间每天的铁路客流量从4000人增加到25000人以上,对土耳其乃至整个区域的人员流动、物流、经济发展产生重要积极影响。同时,该项目的成功签约、建设、竣工以及在当地的好口碑,也让中国高铁的建设施工水平真正开始被国外所认识、赞赏和接受,为中国高铁“走出去”创造了条件、打下了基础。

福建：

服务“一带一路” 助力矿企发展

◎ 文 | 章明

国家主席习近平 2013 年 9 月 5 日在哈萨克斯坦访问时提出，为了使欧亚各国经济联系更加紧密、相互合作更加深入、发展空间更加广阔，我们可以用

创新的合作模式，共同建设“丝绸之路经济带”，以点带面，从线到片，逐步形成区域大合作。2014 年两会期间，李克强总理在《政府工作报告》中介绍今年

重点工作时指出，将“抓紧规划建设丝绸之路经济带、21 世纪海上丝绸之路，推进孟中印缅、中巴经济走廊建设，推出一批重大支撑项目，加快基础设施互联互



通，拓展国际经济技术合作新空间。”“一带一路”战略顺应了当今世界经济、政治、外交格局的新变化。

近年来，中国信保福建分公司积极响应国家关于“一带一路”的战略构想，充分发挥政策性职能，积极支持辖区企业“走出去”开展经贸投资合作活动。其中福建分公司首次承保的紫金矿业集团公司（以下简称“紫金矿业”）投资塔吉克斯坦泽拉夫尚有限公司金矿项目是在“丝绸之路经济带”沿线国家开展海外投资保险业务的首次尝试。



塔吉克斯坦，全称塔吉克斯坦共和国，位于阿富汗、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦和中华人民共和国之间，是中亚诸国中国土面积最小的国家。紫金矿业于2007年6月斥资7000万美元从英国阿瓦塞特公司购置塔吉克斯坦泽拉夫尚有限公司部分股权。泽拉夫尚有限公司是塔吉克斯坦最大的黄金生产企业，拥有大约3000km²的矿权面积，黄金资源量为172.28吨。2009年紫金矿业投资1500万美元进行塔罗矿一期采选系统技术改造，2011年投资1650万美元进行塔罗矿二期1500吨/日采选技改和黄金冶炼项目建设，计划在2015年建设成年产5吨黄金、销售收入2亿美元的大型矿山企业，成为中亚最大的黄金生产商。

中国信保福建分公司密切跟踪关注紫金矿业海外投资项目的进展情况，特别是紫金矿业收购泽拉夫尚有限公司股权并计划进一步增加投资后，福建分公司多次赴紫金矿业沟通了解项目进展情况、商洽承保事宜，最终承保该项目。为更好服务客户，2012年中国信保赴塔吉克斯坦实地考察调研项目投资经营情况并根据考察结果出具风险管理建议书，受到客户好评。2012年、2013年项目正常续传。紫金矿业塔吉克斯坦泽拉夫尚项目的投资和运营使中国和塔国经济联系更加紧密、相互合作更加深入。2012年

6月3日，塔吉克斯坦总统拉赫蒙专程访问紫金矿业总部并在题词中指出：“紫金矿业不仅是连接我们国家和伟大的中国之间多领域合作的大型公司之一，而且是一座连接塔吉克斯坦和中国的金桥。”该项目的承保很好地发挥了公司的政策性职能，体现了良好的社会效益。

在承保塔吉克斯坦ZGC项目、与紫金矿业建立良好合作关系的基础上，福建分公司借政策的东风，继续关注紫金矿业在“丝绸之路”经济带沿线国家的其他投资项目，及时提供信用保险服务，如紫金矿业通过收购方式获得控股权的吉尔吉斯斯坦奥同克项目，福建分公司已就该项目的投保事宜与紫金矿业进行了多次沟通，争取再次携手合作。2013年中国信保和紫金矿业签署全面业务合作协议，建立全面业务合作关系，中国信保将为紫金矿业境外资源开发、海外投资并购和国外产品销售及时提供全方位、个性化的服务支持。

今后，福建分公司将积极贯彻国家关于建设“丝绸之路经济带”的战略部署，进一步把支持重点转向我国企业与“一带一路”沿线相关国家开展的经贸活动，支持辖区内企业充分利用出口信用保险，积极参与“一带一路”建设，加大拓展国际经济技术合作的新空间。

（作者单位：中国信保福建分公司）

发挥政策性职能

支持企业积极开展对外工程承包

● 文 | 中国信保项目险市场开发部

俄罗斯是“一带一路”区域的重要国家，其经济发达，矿产资源丰富，是中国企业参与“一带一路”建设的重要平台。中俄两国经济往来历史悠久，合作项目众多，能源领域作为中俄两国大型经济合作最先开展的区域，有着众多成功的合作案例。中国信保充分利用政策性职能，出口信用保险政策，帮助中国企业开拓俄罗斯市场，促进双方的经济合作。由中国电工设备总公司（以下简称“中国电工”）承建的俄罗斯联邦远东地区吉木开矿区一期开发项目就是中俄两国合作开发远东地区的典范。

俄罗斯吉木开—苏塔斯基矿业公司（以下简称“吉苏矿业公司”）成立于2004年，主要从事俄罗斯远东地区工业商品的开发和运营，经营范围主要是根据许可要求和集团公司的策略开发矿产资源，包括地质研究、开发工程项目、矿山和选矿厂建设、铁矿石加工和精炼以及最终产品销售。该公司目前主要致力于阿穆尔州和犹太州的铁矿石开采、冶炼项目，并进行相应的配套设施建设。为加快企业发展，吉苏矿业公司计划开发俄罗斯远东地区犹太自治州和阿穆尔州的三个铁

矿石矿场，矿场名称分别为吉木开、萨塔拉和盖瑞斯科。

俄罗斯犹太自治州和阿穆尔州地理位置优越，与我国东北地区隔黑龙江相望，吉木开矿区距离中国边境仅约40公里。三个铁矿场都计划采取露天方式开采，开发工程分为三期：第一期包括开发吉木开矿区及建设生产规模为年产1000万吨的选矿厂，项目建成后每年可精加工出产322万吨铁精粉（含铁量65.8%）；第二期将开发盖瑞斯科矿区，第三期将开发萨塔拉矿区及在吉木开矿区附近建设精炼矿厂。

中国电工是一家集科、工、贸于一体的综合性国有工程承包与设备成套公司，主要承办国内外火力发电、水力发电、输变电、各行业供配电、环境工程、市政公用、工业与民用建筑、建筑智能化等大型总承包项目，已连续数年被美国《工程新闻记录》列入全球国际工程承包商225强。

中国电工在了解到吉苏矿业公司的这一项目后，就积极与吉苏矿业公司接触并最终达成初步协议。作为支持中国企业“走出去”的政策性保险机构，中国信保对这一项目也高度关注并积极跟踪，充分落

实国家关于重点支持带动成套设备出口的大型对外工程承包的战略，在认真分析项目情况的基础上，为项目设计了承保方案，并积极为项目提供融资支持，促进项目落实。最终，中国信保以商业信用为担保基础，为该项目提供了4.4亿美元的出口信用保险支持，保证了合作的顺利进行。

2009年6月1日，中国电工和业主吉苏矿业公司签署了吉木开矿区开发及选矿厂项目（即“一期项目”）的总承包合同，合同范围包括吉木开矿区采矿厂和选矿厂的设计、采购、施工、安装、调试等工作。一期项目合同金额为4亿美元，中国成分为60%，建设期为36个月。俄罗斯联邦远东地区吉木开矿区一期开发项目的成功合作是中国积极参与“一带一路”建设的重要项目，为中俄经济合作开辟了新的领域。

2010年3月，在时任国家副主席习近平、国务委员刘延东、俄罗斯副总理茹科夫的见证下，中国电工与吉苏矿业公司签订了俄罗斯远东KSG铁矿开发项目总承包协议。该项目总投资约20亿美元，是中俄在油气领域之外的开拓性合作。



重庆：

为玻纤企业出口印度保驾护航

● 文 | 程金林

印度作为 21 世纪海上丝绸之路上的国家之一，是重庆企业重要的出口对象。中国信保重庆营管部积极利用出口信用保险，为重庆企业出口印度保驾护航。今年上半年，重庆某玻纤出口企业因印度买方拖欠及拒收获得中国信保 364 万美元（约 2200 万人民币）的保险赔款，这也是目前重庆出口企业获得的单笔金额最大出口信用保险赔款案例。

2012 年，该公司与印度 K 公司出运 16 批玻璃纤维。但是，K 公司提取了 14 批货物后拖欠货款，同时拒收其余的 2 批货物。该公司随即向中国信保重庆营管部报损。

“印度 K 公司是一家全球知名的玻纤制造企业，产品线齐全、企业信誉好，年购买玻纤 5 万吨以上。”该公司市场部负责人称，从

上世纪 90 年代以来，他们就和 K 公司建立了良好的业务合作关系。这次 K 公司拖欠货款是突发事件，让公司始料未及。

接到报案后，中国信保重庆营管部委托相关渠道介入调查，K 公司承认贸易事实及债务金额，但表示因财务困难，无力支付欠款并提取滞港货物。

随后，中国信保重庆营管部委托海外渠道对买方提起破产诉讼，要求买方提取本案项下 2 批滞港货物，并支付欠款。但 K 公司一直未提取 2 批滞港货物。

因货物滞港时间较长（一年半），除通过诉讼方式强制买方收货外，无法采取退运或转卖方式进行减损处理，目前已发生的滞港费用损失金额已超过货值本身，滞港货物事实上已推定全损。

2013 年底，该公司向中国信保重庆营管部提出理赔。中国信保调查后认为，本案贸易真实、单证齐全、限额有效，致损原因为买方拖欠及买方拒收，属于保险责任。根据保单约定赔偿比例，中国信保重庆营管部向该企业赔付约 364 万美元。

“幸亏我们购买了出口信用保险，这给我们提供了实实在在的帮助，简直就是雪中送炭。”该企业负责人深有感触，这 2200 万人民币的保险赔款，需要公司多卖 2 万吨玻纤，相当于 5% 的产量。

“出口信用保险的三大主要功能：风险管理、市场拓展和贸易融资，这几年我们全用上了。”该企业负责人称，有了出口信用保险，企业有了更好的保障，开拓市场才能更有底气。

（作者单位：中国信保重庆营管部）

支持白俄罗斯 40 万吨纸浆厂项目 促进中白经济交流合作

● 文 | 郭静

白俄罗斯位于东欧平原西部，木材资源丰富，森林覆盖率达到 40% 以上，年可供应木材量 415.2 万立方米，然而由于白俄国内没有漂白木浆生产线，因此国内木材一直以来没有得到很好的利用。每年白俄只能把大量的原木出口到俄罗斯等周边国家，再从周边国家进口约 8.9 万吨浆板用于造纸，既不利于资源的有效利用，也占用国家的外汇。

为充分利用当地丰富的森林资源、提高产品附加值、满足白俄国内外市场要求，白俄政府决定大力发展纸浆业，并在该国 2002-2010 年合理及综合利用木材资源的国家纲要中列出了在白俄斯威特洛戈尔斯克纸业股份有限公司的基础上新建年产 40 万吨纸浆厂项目的计划。

2010 年 10 月 11 日，白俄罗斯共和国总统卢卡申科访华期间，

在白俄第一副总理的见证下，中国出口商中工国际工程股份有限公司（以下简称“中工国际”）与业主签署了项目商务合同，合同金额的 85% 计划使用中国进出口银行和中国工商银行的出口买方信贷融资。

然而，由于当时受能源进口成本大幅上升等因素影响，白俄在经济金融方面出现了外汇短缺、物价上涨等令人堪忧的问题；同时，白俄外汇可以完全自由兑换，而政府



在外汇管理方面缺乏有效管理经验，导致本币大幅贬值。受上述因素影响，贷款银行和出口企业表示无法独自承担该项目涉及的信用风险，希望能够得到中国信保的支持。2010年底，白俄财政部亦致函中国信保，提出希望中国信保对该项目提供保险支持。

为获得对该项目客观的风险评价，中国信保第一时间组织队伍对该项目进行了了解、调研和评估，并两次派员亲赴白俄进行实地项目考察。经了解和调研，我们发现：

◆ 钾肥、森林和水是白俄经济发展的三大重要资源，钾肥由俄罗斯参股，森林资源缺乏深加工能力，而白俄出口创汇的主要产品之一石油制品，其原油天然气完全依赖进口，受国际油气价格波动影响较大，因此从整个国家来看，缺乏出口创汇的拳头产品；

◆ 白俄经济目前发展相对落后，工厂设施老旧，白俄政府正在致力于现代化改革，包括设备更新、改善投资环境、私有化和股份制改造部分国有企业等，然而一方面由于白俄政府缺乏改革经验和管理经验，另一方面白俄财政财力有限，因此经济发展能否成功转型尚存在一定的变数；

◆ 物价上涨和本币贬值确实困扰了白俄经济，但白俄作为原苏联的领头羊，其较好的基础设施建设和通往欧洲的交通枢纽作用不可忽视，此外白俄民众素质较高，工作、生活祥和有序，社会生活比较安定，因此总体来看经济危机对普

通民众的冲击影响并没有预期的那么大；

◆ 白俄作为欧亚大陆的重要枢纽，对于俄罗斯和欧洲都是传统的战略要地，此次白俄经受的经济危机和进行的现代化改革，对于中国资金和技术来说是一个进入该市场的契机，但考虑到白俄有限的外汇资源和未来经济转型面临的诸多不确定性，中国企业在进入白俄市场时还需保持谨慎，不能一哄而上；

◆ 白俄斯威特洛戈尔斯克纸厂项目生产的纸浆产品为紧俏商品，国际市场巨大，周边国家的生产能力也不足，白俄政府计划该纸浆厂建成后在满足国内需求的前提下，向俄罗斯等周边欧洲国家及中国进行销售以赚取外汇收入；

◆ 白俄政府批准对项目以优惠的价格提供原木原料，并对业主公司在税收和关税、融资利息、水电、用地等方面提供优惠补贴政策，此外，该项目由白俄财政部直接借款。

中国信保通过反复论证项目风险的可控性，最终同意为该项目提供保险支持，支持我国企业开拓白俄市场。在中国信保支持下，2011年6月，贷款银行与白俄财政部顺利签署了该项目的贷款协议。

然而，就在项目看似一帆风顺之时，中国信保突然接到了出口商中工国际的信息，由于业主预付款迟迟不能到位，严重影响了项目进展。接到这个信息，中国信保立刻与白方取得了联系，督促白方尽快安排支付预付款，确保项目按时启动。白方表示，由于纸浆厂是第一

个项目，履行内部程序上缺乏经验，耽误了时间，经各方共同努力，终于确保出口商收到了预付款。

2012年第一季度结束，在各方努力下，项目获得稳步推进，商务合同、贷款协定、保险单都已经成功完成签署，相关前提条件也在有条不紊地落实，大家都认为距离项目的顺利启动已经越来越近。然而正在这时，白俄财政部突然提出，由于白俄纸浆厂项目是与我国合作的第一个使用出口信贷的项目，白方没有经验，在支付保费工作上发现了技术性问题。针对白方提出的问题，中国信保与白方进行了多轮沟通，与出口商、贷款银行协商解决办法，在第一时间向白方提出了最为可行和易于操作的解决方案，最终使问题得以顺利解决。2012年5月，该项目的保险责任顺利生效，项目成功启动。

白俄斯威特洛戈尔斯克纸厂项目是迄今为止我国企业获得的单个合同金额最大的纸浆厂项目，该项目的顺利上马为我国企业开拓白俄市场进一步打开局面。在该项目的带动下，中国企业积极“走出去”，开拓白俄罗斯市场，中国信保积极承保，为企业“保驾护航”，先后又有M-5公路、纯碱厂、白卡纸厂等一系列成套设备出口和工程承包项目得以顺利推进。这些项目的顺利推进为中国企业开拓白俄市场奠定了基础，促进了中白两国的经济交流合作。

（作者单位：中国信保项目险市场开发部）

上海：服务国家海外战略

支持企业参与“一带一路”建设

● 文 | 张晓俊 仲玉洁

两千多年前，汉武帝使张骞出西域，开辟古丝绸之路，开拓进取的基因在古老的中华文明中生根发芽；两百年前，上海成为中国首批开埠的城市，由此打开了中国近现代发展的大门，现代文明的洪流滚滚而至；2014年，习近平主席在上海亚信峰会上提出：“加快推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设”。丝绸之路与上海，古老中国与现代中国的标志由是紧密连接在了一起。“一带一路”是丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的简称，这一概念自2013年提出，立刻就成为全球经济关注的重点，也是未来中国很长一段时间内的时代命题。

“一带一路”相关国家历来是中国信保上海分公司重点支持的区域，中国信保上海分公司积极贯彻国家关于“一带一路”建设相关政策，致力于更好地为在沪企业海外拓展提供承保服务支持和风险防范保障，支持相关企业积极参与“一带一路”建设。数据显示，2005年以来，上海分公司支持在沪企业参与“一带一路”工程承包、成套

设备出口、船舶海工等项目的融资规模达29.4亿美元，收汇风险保障规模达32.9亿美元，海外投资项目规模达28.86亿美元。

支持企业实现优势产能转移

“一带一路”相关区域多处在经济发展时期，正是一些制造业积极开拓的市场。上海地区的先进制造企业，凭借多年积累的技术、管理能力，积极“走出去”开拓市场，走在国际产业新一轮转移大潮的最前沿。

上海电气集团股份有限公司（以下简称“上海电气”）是我国电站装备制造业骨干企业，是中国信保重点支持的走出去企业。历史上，中国信保承保了上海电气在“一带一路”相关区域的多个项目。2009年10月，上海电气中标越南永新二期燃煤电站项目的EPC总承包商，该项目计划通过中国出口信贷完成融资，融资金额近10亿美元。出口买方信贷是否能够落实，对于项目如期开工以及确保上海电气安全收汇至关重要。

基于项目的重要性和紧迫性，

中国信保抽调具备丰富经验的人员组成工作小组，与上海电气一起积极推进项目的融资工作。经调查评审后中国信保认为，越南永新二期项目为中国成套设备出口和工程总承包项目，符合国家外经和产业政策，承建该项目不仅对发展中越两国经贸合作关系是一大贡献，而且对推动我国大型机电产品开拓越南及东南亚市场也具有重要意义；同时项目风险可控，应当积极支持，因此在短时间内完成了公司内部风险审批并将承保方案及时上报政府。在政府审批过程中，中国信保上海分公司也及时反馈相关问题询问，推动项目于2010年年底通过了政府审批。

同期，上海电气已经开始项目工程，并垫付了大量资金，而业主的预付款尚未完全到位，且由于预付款未完全到位无法及时在出口买方信贷项下提款。为解决相关问题，中国信保派员与上海电气一同出访越南，与越南财政部以及业主做了相应沟通，利用中国信保的影响力推动业主及时支付了预付款和保费，确保了本项目融资顺利落实。

2014年5月，越南一系列打



砸中资企业的政治事件发生后，中国信保紧急启动了保后管理风险异动处置机制，及时与上海电气取得联系并了解越南项目受影响情况，同时表示中国信保将积极利用海外资源，帮助上海电气及时进行危机处置，确保项目顺利进行，保障企业的海外权益。

助力企业延伸优势，拓展新兴市场

通信设备行业是典型的高附加值、技术密集型行业，通信设备运营企业要想在全球市场占据一席之地，必须具有独特的资源优势。而跨国的通信基础设施建设特点是投资大，周期长，多方合作协调难度大，这一特点要求运营企业在全球的战略布局上要具有更长远的眼光、更安全的风险保障和独特的融资便利优势。中国信保上海分公司结合上海地区通信设备企业的运营

特点，为企业定制“走出去”承保方案，积极帮助上海地区通信设备企业参与“一带一路”建设。

上海贝尔股份有限公司（以下简称“上海贝尔”）是国务院国资委直接监管的中央企业中唯一一家中外股份制企业，也是我国高科技领域第一家中外股份制企业。公司拥有技术先进、制造能力达到世界一流水平的生产制造平台，销售网络遍及全球 50 多个国家，为电信运营商、企业和行业客户提供信息通信解决方案和高质量的服务。中国信保上海分公司与上海贝尔合作近十年间，通过国别风险预警、政治风险保障、信用保险项下融资支持等多种服务，支持上海贝尔充分利用资源优势，积极拓展海外市场。中国信保上海分公司先后为上海贝尔的数十个海外项目提供风险保障，支持海外项目合同金额超 10 亿美元。

相比传统的经营性风险，中国

企业在开拓国际市场，特别是以“一带一路”经济带为代表的新兴市场过程中，受“中国因素”、制度环境差异、行业或企业敏感性等问题影响，面临更多的是东道国政治、环境与社会等方面的风险和挑 战，因此更加需要相关的支持。

作为政策性保险公司，中国信保上海分公司认真贯彻国家鼓励企业“走出去”以及“一带一路”的相关政策，充分发挥中国信保信用风险评级、行业风险咨询等方面的技术力量，通过保险 + 担保模式，为上海电力、电信行业、中冶集团在沪公司等企业的多个“一带一路”区域项目提供重点支持，为企业拓展海外项目建立起有效的风险防范机制，同时积极为企业提 供长期稳定的融资支持，帮助企业参与更多的海外项目，为中国企业参与“一带一路”建设服务。

（作者单位：中国信保上海分公司）

广东：“一带一路”点亮东南亚市场

中国信保为广东农垦保驾护航

● 文 | 邵毅

“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（简称为“一带一路”）是2013年习近平主席分别出访中亚四国和印度尼西亚时提出的中国和相关国家合作发展的重大战略构想，是对古代丝绸之路、海上丝绸之路的继承和发展，陆上丝绸之路将中国与中亚、西亚直至南欧的广大区域连接在一起，而海上丝绸之路则将中国和东南亚、南亚、东非等地紧密相连。作为我国古代海上丝路的发祥地，广东省2013年外贸进出口总值为6.78万亿元人民币（折合10915.7

亿美元），年度进出口总值首次突破1万亿美元大关（其中与东盟进出口总值1022.1亿美元，外贸继续保持在东南亚市场的高速增长），在推进21世纪海上丝路的建设中有敢于担当和走在前列的使命感。在广东众多积极贯彻执行“一带一路”政策的企业里，广东农垦敢为天下先，树立了中国企业与“21世纪海上丝绸之路”国家间深入合作的典范。

广东农垦是农业部直属垦区，创建于1951年8月，是在特殊的历史背景下，根据党中央、国

务院“一定要建立我们自己的橡胶生产基地”的决定，最初由中国人民解放军两个整师、一个独立团为主体组建的华南垦殖总局，叶剑英元帅任首任局长。目前垦区已在广东省内八市以及泰国、越南、马来西亚、柬埔寨等国家与地区建立农业生产基地，发展成为拥有独资、控股、参股、合资合作企业260多家及一批事业单位，总资产150多亿元的集群式企业集团，形成以南亚热带特色农业为主，一、二、三产业全面协调发展的格局。



东南亚市场雨水充沛，适合橡胶生产，广东农垦在东南亚市场投资 12 个橡胶生产加工项目，计划总投资额为 6.14 亿美元。2013 年底泰国政治紧张局势愈演愈烈，社会暴力骚乱出现大幅升级、军队干涉引发军事政变风险显著增加。作为农业“走出去”的重点企业和龙头企业，广东农垦在泰国业务较多，包括泰东、泰南、湄公河、沙墩等 6 个橡胶生产加工项目，在“走出去”过程中广东农垦面临两大问题：一是如何保障“走出去”过程中的安全，尤其是投资资金的安全；二是如何提高对外投资的综合效率。而中国信保提供的海外风险保障服务正是广东农垦“走出去”所急需的。

第一，承保政治风险，保障股本投资

作为农业“走出去”的龙头企业，广东农垦在泰国已投资多年，所投资项目运营较为稳健。但 2013 年随着泰国政局动荡，原本

与英拉政府关系较好的广东农垦突然面临空前巨大的政治风险：1. 如发生政府更迭，将导致企业与原政府签署的协议有可能被新政府推翻或不承认；2. 如果企业与新政府之间关系维护出现问题时，新政府有可能借故强制征收所投资的企业，对其进行国有化或进行汇兑限制以阻碍其运营。在得知广东农垦的这一担心后，中国信保立即组织内部讨论，为包括广东农垦在内的企业启动“海外投资平台承保”模式，以帮助企业分担政治风险，保障投资款项安全。

第二，分散贷款风险，获得融资便利

广东农垦泰国泰东、泰南橡胶加工项目投资金额较大，自有资金不能满足需求，其投资的资金部分来自银行贷款，贷款行为国内银行。这一方面是因为国内银行对于广东农垦较为熟悉，了解其经营财务状况；另一方面国内银行要求广东农垦提供抵押担保措施，并在贷款本金未能偿还时可方便处置资产或对担保人进行追偿。然而国内银行对广东农垦的泰国投资国别环境调查时不具有优势，对项目所在国发生的战争动乱、汇兑限制、征收国有化等因素导致贷款本金发生损失的风险无法充分预判及处置，这就会导致银行对泰国项目贷款存在顾虑，影响贷款的审批。为帮助广东农垦尽快获得贷款，中国信保提供针对泰国项目的海外投资债权保单，被保险人为贷款银行，承保因政治风险引致的银行贷款本金可能

发生损失的风险。中国信保的加入，有效地提升了借款人的信用等级，使其更容易在资金市场上获得融资支持。

第三，投资风险预警，提升风控水平

企业在进行海外投资业务时，风险控制始终是一个令人头痛的问题。面对风云变幻的国外投资环境，很少有企业能做到对所投资地区的政治风险事件提前预估、在发生政治风险事件时及时处置、在政治风险事件后有追偿及时弥补损失，即便是具备多年海外投资经验的广东农垦也是如此。为解决广东农垦的风控难题，帮助广东农垦认识了解泰国等重点投资区域的政治风险，中国信保通过专业的市场调研渠道定期向广东农垦发送《国别风险预警信息》、《重点国别跟踪报告》、《国家风险报告》，进行国别风险预警，建议企业及时做好与泰国政府的沟通工作，获取泰国法律要求的各项境外投资审批文件，协助企业在源头控制风险。通过中国信保与广东农垦的多次交流，使企业内部逐步建立起海外投资风控管理体系，提升了企业的内部风险控制水平。

在国家“一带一路”政策强有力的引导下，中国信保将继续发挥政策性职能，为企业的海外投资项目出策出力，为海外投资型企业保驾护航。

（作者单位：中国信保广东分公司广州业务处）





厦门： 连接海上丝绸之路 促进海外市场拓展

● 文 | 田永贤

厦门市在“一带一路”，特别在“21世纪海上丝绸之路”建设中具有独特的区位和资源优势，经过多年的发展，厦门与东盟和海湾六国等建立了密切的经贸合作关系。中国信保厦门分公司通过积极的承保政策，积极支持企业开拓相关地区市场。今年上半年，厦门市对上述两个地区的出口额达到40.8亿美元，占比达到16.5%。

支持重点企业开拓相关市场

厦门厦工重工有限公司（以下简称“厦工”）是厦门市重点生产型企业，中国信保厦门分公司自2007年底开始支持厦工开拓

海外市场，成功帮助其开拓印度尼西亚等海外市场。

印度尼西亚是东盟人口最多、市场最大的国家，采矿业、种植业发达，近几年来经济发展速度快，对机械工程的需求量居高不下。厦工看准这一点，积极筹划开拓印尼市场。但在分析当地市场后，厦工发现，由于一些日本、韩国品牌的工程机械产品进入印尼时间较早，市场占有率很高，很多当地用户不愿意轻易改变选择选用厦工产品。在这一新兴市场，厦工面临激烈的竞争。

如何成功突破印尼市场，厦工多方谋求拓展之路。作为厦工海外

拓展的合作伙伴，中国信保厦门分公司从自身职能出发，多方调查设计支持方案，帮助厦工开拓印尼市场。首先中国信保帮助厦工以更有竞争力的方式与买方合作，抢占市场。2009年，当厦工经销商还只是一个仅有10多万美元注册资金的小公司时，中国信保就对其进行积极批限，让厦工勇敢地抢订单、占市场。同时与买方保持联络，帮助其逐步扩大投资，打下良好的业务基础；2011年开始，为进一步提高售后服务水平，厦工在印度尼西亚市场上提出了“配件先行”的战略，即在配件产品上，提出了更加有竞争力的支付条件，有效地帮

助了经销商提高配件供给效率，极大改善了用户对中国产品的体验；2013年，厦工扩大了印度尼西亚市场的产品线，将挖掘机这一技术含量更高的产品推向市场。由于国际大型挖掘机品牌主要以租赁业务为主，为更好适应市场，厦工与经销商达成了“以租代售”的合作形式。这一业务模式，需要中国信保在承保方式方面进行更加有针对性的承保。在多方面搜集信息、进行分析的基础上，中国信保对厦工挖掘机项目进行两年期长期期的承保，有效地帮助厦工将挖掘机推向印尼市场。积极的承保政策帮助厦门成功打开印尼市场，如今，印度尼西亚成为厦工重要的海外市场之一。

助力地方农产品龙头企业壮大东南亚市场

厦门福慧达果蔬股份有限公司（以下简称“福慧达”）是一家专业从事果蔬现代化供应链管理和服务的农产品龙头企业，经过多年的发展，企业如今形成了以厦门为枢纽，采购遍及福建、湖南、广西、浙江、海南、新疆等多个省市，出口市场遍布全球30多个国家和地区的业务链条。2013年，福慧达出口9100万美元，今年上半年出口额已达到6500多万美元。

中国信保与福慧达的合作起始于2004年底，合作规模只有500万美元。当时，为了控制风险和缩短收款账期，福慧达采取较为保守的交易方式，这虽然控制了业务风

截至7月底，中国信保厦门分公司累计受理“一带一路”案件86宗，涉案产品包括石材、农产品、工艺品、纺织品等，涉及波兰、英国、俄罗斯、阿联酋、印尼、孟加拉等30个国别地区。

险，减轻了资金压力，但严重限制了业务的发展。在中国信保的大力支持下，福慧达采取了更加灵活的结算方式，在获得保障风险的基础上，还通过信保项下融资功能解决了“融资难”的问题，企业发展之路更加大胆、稳健，出口业务大踏步发展。2008年，企业适保规模扩大到2000万美元。2009年，福慧达全额统保，实现全面风险保障和融资渠道的多样化。如今，东南亚国家，特别是印尼、马来、泰国和菲律宾已成为福慧达最主要的出口市场，占比达90%以上。在中国信保支持下，福慧达正在进一步开拓阿联酋、沙特阿拉伯等新市场，旗下公司预计全年出口将达到1.5亿美元。

高效理赔追偿服务保障地方特色产业发展

世界石材看厦门。厦门是全球最大石材贸易中心，厦门国际石材展览会作为“全球石材第一展”，代表着世界石材行业最高水准。目前，厦门地区有上千家石材进出口企业，还有6000多家石材加工厂散布在厦门及其周边地区。近两年，厦门石材出口企业加大力度开拓国际市场，但在市场开拓的同时，厦门市出口企业也不断面临着来自国外买方的违约风险。中国信保在提

高整体市场行业的风险防范能力、鼓励石材企业开拓新市场、承接新订单上发挥着重要作用。

厦门某大型石材出口企业，于今年年初向波兰买方K出运数批石材，出运金额近百万美元，申报支付方式OA90天。买方提货后，以资金紧张为由拖欠货款，被保险人于2014年2月底向中国信保报损，报损金额为99万美元。中国信保介入后，买方表示因库存积压，未能销售，现金流紧张，无法及时还款。经中国信保追偿人员与买方多次谈判，买方陆续还款10来万美元。但此后，买方未有新的还款，且回避追偿，出口企业面临极大的资金压力。为缓解企业资金压力，中国信保一方面委托追偿渠道介入追讨，通过当地渠道的施压迫使买方又开始新的还款；另一方面，积极启动定损核赔程序，及时向出口企业进行足额赔付，有效缓解企业现金压力。

截至7月底，中国信保厦门分公司累计受理“一带一路”案件86宗，涉案产品包括石材、农产品、工艺品、纺织品等，涉及波兰、英国、俄罗斯、阿联酋、印尼、孟加拉等30个国别地区。累计向涉及出口“一带一路”地区企业支付赔款近150万美元。

（作者单位：中国信保厦门分公司）

深圳：积极发挥政策性职能

支持企业参与“一带一路”建设

● 文 | 刘颖倩

深圳，作为“海上丝绸之路”的重埠，在历史上就充当了重要角色。进入 21 世纪，伴随着国家“一带一路”经济带战略的实施，深圳积极抓住这一历史机遇，积极打造“海上丝绸之路的航运枢纽”，并充分利用这一地缘优势，发展出口经济。中国信保深圳分公司积极响应国家政策，充分发挥自身职能，支持辖区内企业参与“一带一路”建设。

支持重点企业开拓东南亚市场

深圳华为技术有限公司（以下简称“华为”）和中兴通讯股份有限公司（以下简称“中兴”）都是深圳地区的高科技重点企业，他们抓住时机，积极开拓东南亚市场时候，中国信保深圳分公司适时给予了重点支持。

华为是我国通信设备制造企业中的行业领袖，也是全球第一大的信息与通信解决方案供应商。2013 年，中国信保深圳分公司通过 11 张特定合同保险保单为华为出口印尼买家 11 批次设备出口项目提供了风险保障，承保金额达 3.8 亿美元。为配合商业项目的效率要求，中国信保深圳分公司在该项目意向项下以发票为维度承保，从时间及操作模式上均给予企业快捷高效的支持，为华为在印尼的出口应收账款保驾护航。

针对华为出口泰国项目，中国信保共出具 9 张特定合同保险保单，涉及华为在泰国的 6 个买家共 9 个项目，承保金额总计 4.05 亿美元。该批项目承保是中国信保充分发挥政策性职能的体现，尤其是在泰国局势动荡、风险增加的情况下，为企业的项目正常进行提供了有力的政治风险保障和支持。此外，中国信保



斯里兰卡科伦坡港南集装箱码头 BOT 项目签字仪式

深圳分公司与华为就东南亚地区国家出口业务统保方案签署了合作协议，进一步加大了华为对“一带一路”东南亚地区国家出口的支持力度。

在“一带一路”的相关国家中，缅甸风险水平相对较高，企业在缅甸的项目面临的政治风险较高。中国信保在“一带一路”的框架下，对于缅甸的出口项目给予企业大力支持。2011 年，缅甸通讯部开始了 2011-2015 年的通讯发展五年规划，计划在 2011-2015 年期间，每年移动网络扩容 400 万，500 万，600 万，700 万，800 万线，总计 3000 万线。其中，对于 2011 年启动的 MPT GSM 400 万线项目，中兴参与了该项目移动扩容项目，2013 年中国信保通过特定合同保险为其两期项目出具了保单，涉及金额 1.3 亿美元，为中兴在缅甸的项目提供了有力的支持和风险保障。

加大重点项目开拓力度，引导企业走出去

科伦坡港口是东南亚地区重要的海上交通枢纽，

地理位置极其优越，被誉为印度洋上的世界补给站，科伦坡港口的建设对于贯通整个印度洋运输线有着积极的作用。2010年9月，招商局国际联合斯里兰卡当地公司成功竞标斯里兰卡科伦坡港口的扩建项目，项目总投资额约5亿美元，期限35年。为保障这一重要项目的顺利进行，中国信保2012年11月为该项目出具了海外投资保险保单，为该项目融资提供支持，2013年8月，该项目正式投入商业运营。2013年进行了正常续保，截至2014年6月，该项目的保险金额已达3.5亿美元。

该项目的承保既是中国信保支持企业积极参与“一带一路”建设的重要体现，也体现了中国信保服务于国家外经贸发展战略的性质。

自2013年至今，深圳分公司累计承保“一带一路”相关15国的金额为46.26亿美元，其中，短期贸易险项下的承保金额30.49亿美元；特险项下承保金额14.2亿美元，涉及项目39个；项目险项下承保金额1.57亿美元，涉及项目3个。项目险和短期险项下共支持188家深圳企业向“一带一路”国家出口。深圳分公司对“一带一路”相关15国的出口均有承保，其中，承保金额前三位的国别为印度尼西亚、泰国、新加坡。

主动出击，高效理赔，弥补企业损失

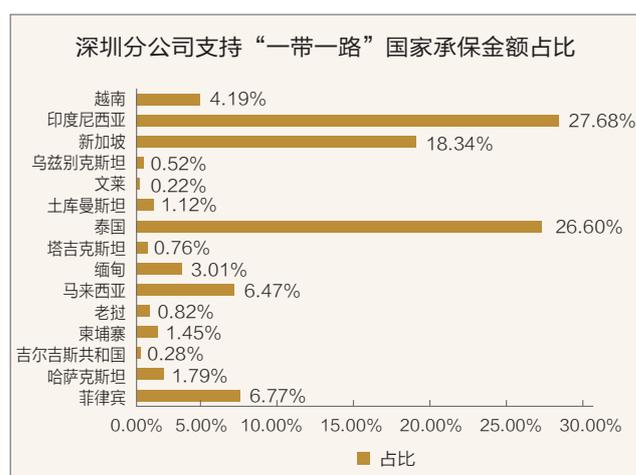
海外风险变幻莫测，企业有时候难免遭遇各种风险。在企业出险以后，中国信保积极介入，做到高效理赔，弥补企业损失。

2009年9月至2011年6月，中国信保在中兴出口马来西亚买方项下出具三批共9张特险保单，投保金额共计6302万美元。马来西亚买方由于正处于高速增长、扩张期，资本支出比较大，面临较大的资金压力，于2011年12月开始拖欠货款。随后，中兴向中国信保通报马来西亚买方系列特险案件，共在中国信保申报可损9宗。报损后中国信保通过多种形式协助向买方施压进行追讨。2012年7月，中国信保与中兴一同赴马来西亚进行追讨，追回款项2477万美元。对于后续还款，由于买方财务情况无改善，在中国信保介入谈判

下，2013年12月中兴与马来西亚买方达成对6615万美元的债务重组方案（含中国信保承保责任余额3473万美元），并获取买方新增担保措施，有效避免了企业的损失。

华为与柬埔寨买方签署销售合同，并于2010年4月至2012年9月间陆续向买方出运货物并提供服务后，柬埔寨买方向华为开具相应商业发票。华为于2012年6月30日，就上述出运货物向中国信保申报投保，申报发票金额总计944.8万美元。因买方收货接受服务后拖欠货款，被保险人于2013年3月29日向中国信保报损，报损金额944.8万美元。经中国信保介入调查下，柬埔寨买方全额承认债务。为促使柬埔寨买方尽快偿还货款，中国信保就买方债务偿还方案与买方进行多次沟通。后因案件沟通无果，华为于2013年5月23日，向中国信保申请索赔，索赔金额944.8万美元。中国信保派出专门团队对该案进行定损核赔，鉴于案件贸易真实、单证齐全，致损原因为买方拖欠，属中国信保保险责任。中国信保根据保单约定的50%赔偿比例，于2013年9月24日一次性向华为支付472.4万美元的赔款。

自2013年至今，深圳分公司承保的“一带一路”相关国家中，有7个国家项目出现风险，深圳分公司累计向企业支付赔款2441万美元，帮助出口企业追回货款725万美元。



（作者单位：中国信保深圳分公司）

中国信保 赔付北汽福田出口乌克兰贸易

损失 111 万美元

● 文 | 中国信保第三营业部

持续动荡的乌克兰局势给经济发展造成严重影响，尤其很多面向乌克兰的出口企业，由于政治原因造成应收账款无法收回。面对这种情况，中国信保充分发挥政策性职能，紧急启动案件处理，快速理赔，帮助企业减损，坚定了出口企业的信心。7月15日，中国信保第三营业部理赔人员将111万美元的赔付通知书送达北汽福田下属企业北京福田国际贸易有限公司（以下简称“福田国贸”），以补偿该企业因乌克兰局势动荡导致的贸易损失，成功帮助企业减免了损失。

乌克兰局势动荡导致福田国贸货款损失

北汽福田成立于1996年，18年来，累计产销汽车650万辆，连续十年保持国内商用车第一。现有六大产业：汽车及新能源汽车、重型机械、新能源、金融、现代物流、信息技术服务。北汽福田从2003年开始进行海外市场开发，目前累计出口汽车超过30万辆，出口金额超过300亿元人民币。特别是2013、2014年，在海外经济不景气，市场需求疲软，中国汽车出口整体下滑的情况下，北汽福田通过坚持结构调整、模式创新，实现了超过10%的逆势增长。

福田国贸与乌克兰一家车辆经销商保持了9年的业务合作关系。2013年9月至11月，该经销商向福田国贸购买了100多辆汽车，约定6个月内付清全部货款。2013年底开始，乌克兰爆发了严重的国内动乱，国内政治局势和社会秩序持续动荡，政府、买方、银行对外贸易支付中断，福田国贸160余万美元的赊销账款面临无法收回的风险。

让福田国贸感到欣慰的是，企业风险管控意识比较强，内部风险管控体系比较健全，投保中国信保出口信用保险一直是企业规避贸易风险的一项重要制度安排。5月28日，福田国贸正式向中国信保提出了索赔申请。

中国信保迅速启动快速理赔机制

中国信保第三营业部接到福田国贸索赔申请后，迅速启动快速理赔机制。中国信保相关负责人介绍，快速理赔机制是中国信保第三营业部应对乌克兰当前动荡局势，为我国出口企业提供的快速理赔程序。在一个月的时间内，中国信保审理了该案件近400页贸易单据，委托海外追偿渠道进行了案件调查，6月30日，中国信保出具了赔付意

见，按照保险合同约定对此次乌克兰局势动荡给企业造成的损失承担保险责任，并在7月15日将赔付通知书送达福田国贸。中国信保相关负责人表示，快速理赔、缓解受损企业资金压力，是中国信保作为国家政策性信用保险机构应履行的职责。今后，中国信保将一如既往地大力支持北京地区对外经贸发展，促进北京市外经贸稳增长、调结构。

中国信保专家提示企业，战争、暴乱等政治风险具有突发性、不可预见性、发生概率难以计算等特征，此类风险一旦发生，将使企业遭受严重损失。建议还没有风险保障措施的外经贸企业，应高筑风险“防火墙”，不要抱有侥幸心理、掉以轻心，积极利用具有国家信用的政策性出口信用保险，有效防范和降低海外风险，减少和规避损失。

福田国贸相关负责人介绍，近年来，福田国贸在出口信用保险的支持下，成功应对了金融危机和国内整车出口整体下滑的局面，出口规模连年逆势增长，持续保持国内商用车出口第一的位置。目前，福田国贸自主品牌、自主知识产权生产和研发的整车已销售至亚洲、非洲、欧洲、美洲等超过百个国家和地区，为民族品牌汽车走向国际市场起到了重要的作用。

NEWS SCANNING

NO.1 美国对华钢格板修改反倾销终裁结果

7月25日,美国商务部对华钢格板修改反倾销终裁结果:生产商宁波海田国际贸易有限公司、出口商宁波力宏钢格板有限公司:38.16%;生产商和出口商烟台新科钢结构有限公司:38.16%;生产商和出口商宁波九龙机械制造有限公司:145.18%。

NO.2 印尼对双向拉伸聚酯薄膜发起反倾销调查

7月25日,印尼反倾销委员会应其国内产业申请,决定对自中国、泰国和印度进口的双向拉伸聚酯薄膜产品(BOPET)发起反倾销调查。

NO.3 加拿大对华半导体冷热箱做出双反再调查裁决

7月30日,加拿大边境服务署对原产于或进口自中国的半导体冷热箱反倾销和反补贴再调查做出终裁,更新了涉案产品的正常价值、出口价格以及补贴额。加拿大边境服务署裁定,接受更新后的涉案产品正常价值的出口商为美国电子(深圳)有限公司,除该公司以外的其他中国出口商未根据要求提供充足的信息,因此其正常价值仍按照反倾销终裁做出的其涉案产品出口价格的37%来确定;与此同时,该公司更新后的补贴额为3.18人民币元/台,而来自中国的其他出口商的补贴额为53.27人民币元/台。

NO.4 美国对华复合木地板做出反补贴行政复审终裁

8月4日,美国商务部对华复合木地板做出反补贴行政复审终裁,补贴率为0.67%-1.21%。

NO.5 美国对华柠檬酸及柠檬酸盐做出反倾销日落复审终裁

8月6日,美国商务部对华柠檬酸及柠檬酸盐做出反倾销日落复审终裁,倾销幅度为94.61%-156.87%,中国普遍为156.87%。

NO.6 阿根廷对中国等3国产瓷砖腰线做出反倾销终裁

8月6日,阿根廷经济与公共财政部贸易国务秘书处照会中国驻阿根廷经商参处,决定结束对原产于西班牙、巴西和中国的陶瓷、大理石及玻璃制瓷砖腰线的反倾销调查,并按如下标准征收反倾销税:上述反倾销措施自决议签发之日起生效,有效期为5年。

瓷砖腰线	反倾销税(美元/平方米)
陶瓷材质	50.03
大理石材质	108.69
玻璃制材质	11.42

NO.7 墨西哥对硫酸铵发起反倾销调查

8月12日,墨西哥经济部国际贸易惯例总局函告中国驻墨西哥使馆经商参赞处,称墨方决定对原产自中国和美国的硫酸铵发起反倾销调查。该立案决议自发布次日起生效。

NO.8 欧盟对华取向硅电钢进行反倾销调查

8月14日,应欧洲钢铁工业联盟(The European Steel Association(EUROFER))的申请,欧盟对原产于中国的冷轧不锈钢板和原产于中国、日本、韩国、俄罗斯和美国的取向硅电钢进行反倾销立案调查。本案中,欧盟初步选定韩国作为计算中国涉案产品正常价值的替代国。

○ 本刊编辑部

NEWS SCANNING

NO.1

**中国信保与津巴布韦财政部
签署合作谅解备忘录**

8月25日,在习近平主席和津巴布韦总统穆加贝的共同见证下,中国信保王毅董事长代表公司与津巴布韦财政部部长奇纳马萨在人民大会堂签署了《合作谅解备忘录》。根据备忘录约定,双方将共同搭建保险支持融资合作机制,在农业、制造业、基础设施建设、城市化建设、矿产勘探和能源开发等领域,开展政府和企业等多个层次的长期全面合作。此次合作备忘录的签署,标志着中国信保对津巴布韦国别开发工作取得阶段性成果,也为双方进一步深化合作,搭建融资担保机制,开创互利共赢新局面打下良好的基础。

NO.2

**中国信保博士后科研工作站
正式揭牌**

7月18日上午,中国信保举行博士后科研工作站揭牌暨2014级博士后入站仪式。中国信保罗熹总经理、张卫东副总经理出席仪式,对外经济贸易大学王玲书记作为合作院校嘉宾出席。

罗熹总经理和王玲书记共同为中国信保博士后科研工作站揭牌。张卫东副总经理介绍了中国信保的发展情况和信用保险在国际上的发展过程,对新进站博士后提出了期望,勉励大家认真学习,努力工作,注重研究的前瞻性和创新性,为公司和政府部门的决策提供有价值的参考。

NO.3

**中国信保罗熹总经理会见委内瑞拉国家石油公司奥
拉尔副总裁一行**

8月6日,中国信保罗熹总经理在公司会见了委内瑞拉国家石油公司(PDVSA)副总裁奥拉尔先生一行,双方就深化合作交换了意见。双方一致同意,未来进一步加强中国信保出口信用保险业务对PDVSA的

融资支持,并完善相关项目担保机制。

今年7月,在中委两国领导人的见证下,中国信保与PDVSA正式签署了框架合作协议,该协议将为双方更深入地开展融资合作奠定坚实的基础。

NO.4

**中国信保与中国对外承包工程商会签署战略合作
协议**

8月26日,中国信保聂清山副总经理与中国对外承包工程商会刁春和会长分别代表双方机构共同签署了战略合作协议。双方将进一步加强信息交流,积极开展在信用

保险业务领域的合作,不断深化在企业信用等级评价方面的合作关系,并在行业研究、培训咨询、会展论坛等领域加强合作,共同为企业提供全面优质的服务。

NO.5

**中国信保山东分公司与中国重汽集团签订战略合作
协议**

8月21日下午,中国信保山东分公司陈钢总经理拜访中国重汽集团公司(以下简称“中国重汽”),与中国重汽马纯济董事长进行了亲切会谈,并举行了战略合作协议签约仪式。

中国信保山东分公司将在建立国际商务新模式、争取国家专项政策支持及发展服务贸易等方面为中国重汽提供全方位支持,助力中国重汽实现“中国装备、享誉全球”的发展目标。

○ 本刊编辑部



服务网络

第一营业部

地址：北京市西城区丰盛胡同 22 号丰铭国际大厦九层
邮编：100032
电话：(010) 66582692
邮箱：yy@sinosure.com.cn

第二营业部

地址：北京市西城区丰盛胡同 22 号丰铭国际大厦九层
邮编：100032
电话：(010) 66582387
邮箱：li-dept@sinosure.com.cn

第三营业部

地址：北京市西城区丰盛胡同 22 号丰铭国际大厦八层
邮编：100032
电话：(010) 66582583
邮箱：dsyyb@sinosure.com.cn

天津分公司

地址：天津市河西区围堤道 125 号天信大厦 22 层
邮编：300074
电话：(022) 28408304
邮箱：tianjin@sinosure.com.cn

河北分公司

地址：河北省石家庄市中山路 39 号勒泰中心誉峰 (B 座) 写字楼 19 层
邮编：050021
电话：(0311) 89929927
传真：(0311) 89929988
邮箱：hebei@sinosure.com.cn

山西分公司

地址：太原市长风西街 1 号丽华大厦 B 座 13 层
邮编：030021
电话：(0351) 5228878
邮箱：shanxi@sinosure.com.cn

辽宁分公司

地址：大连市中山区中山广场 2 号万恒商务大厦 401-419 室
邮编：116001
电话：(0411) 82829971
邮箱：dalian@sinosure.com.cn

上海分公司

地址：上海市浦东新区杨高南路 428 号由由世纪广场 4 号楼
邮编：200127
电话：(021) 63306030
邮箱：shanghai@sinosure.com.cn

江苏分公司

地址：南京市湖南路 1 号凤凰广场 B 楼 21-22 层
邮编：210009
电话：(025) 84467829
邮箱：jiangsu@sinosure.com.cn

浙江分公司

地址：杭州市江干区新业路 8 号 UDC 时代大厦 A 座 29-30 层
邮编：310016
电话：(0571) 28036700
邮箱：hangzhou@sinosure.com.cn

宁波分公司

地址：宁波市江东区民安东路 342 号招商银行大厦 19-20 楼
邮编：315042
电话：(0574) 87341066
邮箱：ningbo@sinosure.com.cn

安徽分公司

地址：安徽省合肥市濉溪路 118 号置地汇丰广场 12 楼
邮编：230001
电话：(0551) 62681855
邮箱：anhui@sinosure.com.cn

福建分公司

地址：福建省福州市五四路 158 号环球广场 A 区 25 层、B 区 12 层
邮编：350003
电话：(0591) 28486788
邮箱：fuzhou@sinosure.com.cn

厦门分公司

地址：厦门市思明区展鸿路 82 号厦门金融中心大厦 14 层
邮编：361008
电话：(0592) 2261808
邮箱：xiamen@sinosure.com.cn

山东分公司

地址：青岛市香港东路 99 号 (天泰馥香谷)
邮编：266061
电话：(0532) 82916999
邮箱：qingdao@sinosure.com.cn

河南分公司

地址：河南省郑州市郑东新区商务外环路 8 号世博大厦 13 层
邮编：450000
电话：(0371) 65585768
邮箱：henan@sinosure.com.cn

广东分公司

地址：广州市天河区珠江新城珠江江西路 5 号广州国际金融中心 28 楼
邮编：510623
电话：020-37198000
020-38792898
邮箱：guangzhou@sinosure.com.cn

深圳分公司

地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 16 楼
邮编：518048
电话：(0755) 88325600
邮箱：sz@sinosure.com.cn

四川分公司

地址：成都市盐市口顺城大街 8 号中环广场 2 座 21 楼
邮编：610016
电话：(028) 86652181
邮箱：chengdu@sinosure.com.cn

云南分公司

地址：昆明市北京路 155 号附 1 号红塔大厦 23 层、25 层
邮编：650011
电话：(0871) 63512856
邮箱：kunming@sinosure.com.cn

陕西分公司

地址：西安市高新路 50 号南洋国际大厦 10 层
邮编：710075
电话：(029) 68687806
邮箱：xian@sinosure.com.cn

哈尔滨营业管理部

地址：哈尔滨市香坊区华山路 10 号万达广场 3 号楼 4 层
邮编：150090
电话：(0451) 82313307
邮箱：harbin@sinosure.com.cn

南昌营业管理部

地址：江西省南昌市沿江中大道 100 号海关大楼 8 层
邮编：330009
电话：(0791) 86651296
邮箱：nanchang@sinosure.com.cn

武汉营业管理部

地址：武汉市江汉北路 8 号金茂大楼 20 层
邮编：430015
电话：(027) 85566066
邮箱：wuhan@sinosure.com.cn

长沙营业管理部

地址：长沙市芙蓉中路二段 359 号佳天国际新城北座 11 层
邮编：410007
电话：(0731) 82771999
邮箱：changsha@sinosure.com.cn

南宁营业管理部

地址：南宁市金湖路 59 号地王国际商会中心 15 层
邮编：530028
电话：(0771) 5535939
邮箱：nanning@sinosure.com.cn

重庆营业管理部

地址：重庆市渝中区瑞天路 56 号企业天地 4 号办公楼 15 楼 2-5 单元
邮编：400010
电话：(023) 63107196
邮箱：chongqing@sinosure.com.cn

伦敦代表处

London Representative Office
88 Kingsway, London, WC2B 6AA,
United Kingdom
TEL: 0044 20 76816107
E-mail: beiyj@sinosure.com.cn



中国出口信用保险公司
CHINA EXPORT & CREDIT INSURANCE CORPORATION

分担出口风险

保障收汇安全



总部地址：北京市西城区丰汇园11号丰汇时代大厦（100033）
电 话：010-66582288 网 址：www.sinosure.com.cn